

4 Territoires



Plus de 120 destinations

réparties sur près de
30 départements
et **10 régions**



Plus de 5000 professionnels

hébergeurs, restaurants,
prestataires d'activités,
magasins de sport...



VOS REFERENTS TERRITOIRES



Mer / Ville
ANETT

47, quai d'Orsay - 75007 PARIS
Téléphone : 01 45 51 49 36
lhuguet@communes-touristiques.net



Montagne
ANMSM

9 rue de Madrid - 75008 Paris
Téléphone : 01 47 42 23 32
laure.froissart@stationsdemontagne.fr



Nature

Fédération des Stations Vertes

BP 71698 - 21016 DIJON CEDEX
Téléphone : 03 80 54 10 50
laurent.siffert@stationverte.com



LE LABEL NATIONAL POUR L'ACCUEIL DES FAMILLES EN VACANCES



FAMILLE PLUS LABEL DE DESTINATION POUR L'ACCUEIL DES FAMILLES

Famille Plus est une démarche de qualité nationale née en 2006, fruit du travail de trois associations d'élus copropriétaires de la marque :

- l'Association Nationale des Maires des Stations de Montagne (ANMSM),
- l'Association Nationale des Elus des Territoires Touristiques (ANETT),
- La Fédération Française des Stations Vertes de Vacances et des Villages de Neige.

Un Comité National de Gestion

Composé d'élus et de professionnels, il pilote le label et examine les candidatures. Il habilite des cabinets indépendants qui réalisent les audits des destinations tous les trois ans.

Le référent

Au niveau local, le référent Famille Plus, nommé par le maire, joue un rôle essentiel dans la mise en œuvre de la démarche.

Se labelliser Famille Plus

La labellisation permet de rejoindre un réseau national pour augmenter la visibilité et la notoriété de sa destination auprès de la clientèle Famille. Le label accompagne dans la structuration de l'offre et la montée en gamme.

La garantie qualité Famille Plus

Le label apporte une garantie de conformité des destinations : des équipements adaptés, des prestations dédiées, des activités pour les 3-12 ans, sans oublier l'accueil des adolescents.

LES ATOUTS DU LABEL

Se différencier

sur le marché de l'offre touristique (nationale et internationale), un atout distinctif fort qui constitue un véritable critère de sélection pour les familles.

Développer

la clientèle famille sous toutes ses formes et fidéliser les clients de demain.

S'engager

dans une démarche de qualité nationale reconnue et accélératrice de progrès.

Rassurer

la clientèle famille en garantissant une qualité de service et d'accueil qui répond à leurs attentes.

LA FAMILLE UNE CLIENTÈLE INCONTOURNABLE

1 enfant sur 2
retournera en
vacances dans un
lieu visité avec sa
famille, une fois
adulte.

8 millions
de familles
en France

un label reconnu

1 famille sur 2
interrogée qui connaît Famille Plus,
recommande la destination labellisée à
un membre de sa famille ou à un ami.

Composition des familles



66%

Biparentales



25%

Monoparentales



9%

Recomposées

Baromètre Famille Plus montagne-ANMSM
INSEE & HARRIS INTERACTIVE

DES OUTILS A DISPOSITION



CADEAU D'ACCUEIL



JEUX PERSONNALISABLES

Plateforme de gestion

et des tableaux de bord qui permettent aux destinations de gérer leur niveau de qualité à tout moment, à partir d'un référentiel comprenant 50 à 100 points d'exigence.

app.ancodea.com/familleplus

Commandes groupées

pour bénéficier de produits logotés Famille Plus à des tarifs compétitifs, pour un usage interne et/ou externe

Signalétique

Autocollant millésimé, panneau routier... à déployer par les destinations et les prestataires labellisés pour témoigner de leur engagement dans la démarche

Actions de promotion / communication

pour valoriser les avantages pour les familles dans les destinations labellisées et donner de la visibilité aux territoires

Journée nationale et annuaire des référents

pour favoriser les regards croisés et la mise en réseau des destinations

